TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A.
Chimborazo 217 y Luque
PBX: (5934) 2598830 – Fax: (5934) 2598830
Casilla: 09-01-5835
Guayaquil – Ecuador

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA “¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!"

El presente documento establece los Términos y Condiciones generales para la campaña, por parte de la marca TÍA® en la campaña denominada “¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!”. Los términos y condiciones son de observancia obligatoria por parte de cada uno de los participantes, y es un documento vinculante entre TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TÍA S.A. y cada uno de los participantes de la campaña.

La participación en la presente campaña implica el reconocimiento de haber leído y entendido y, por lo tanto, la aceptación expresa y total de los presentes Términos y Condiciones.

Podrán participar en la campaña:

- Podrán participar en la campaña "¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!", todos aquellos clientes fidelizados y cliente consumidor final.
- Los clientes que deseen participar en la campaña "¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!", podrán ser de cualquier nacionalidad, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en la promoción.
- La participación está abierta a personas naturales mayores de edad que realicen compras en los establecimientos de TÍA y cumplan con las condiciones específicas de la campaña.

El beneficio estará disponible únicamente para clientes que cumplan con los requisitos establecidos en los presentes Términos y Condiciones. TÍA se reserva el derecho de verificar la autenticidad y vigencia de los documentos de identidad presentados, y podrá rechazar la entrega del beneficio promocional si se detectan irregularidades o incumplimientos.

Los presentes Términos y Condiciones son de observancia obligatoria para todos los participantes de la campaña. La participación en la presente dinámica implica el conocimiento, aceptación expresa, total e incondicional de los presentes Términos y Condiciones.

(i) Objetivo de la campaña

La campaña “¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!” tiene como objetivo incentivar la compra de productos de las marcas participantes, mediante una mecánica promocional que permita a los clientes acceder a un producto utilitario para el hogar a un precio preferencial, por cada USD $8,00 en compras de productos de las marcas participantes. La campaña busca incrementar la rotación y venta de los productos participantes, fortalecer la preferencia de compra en los locales TÍA y generar un beneficio adicional para el consumidor, quien podrá adquirir un 399513000 - SET DE 4 TAZONES DE CERÁMICA, pagando un valor adicional, por cada múltiplo de USD $8,00 que alcance en compras de productos participantes.

La campaña se desarrollará en las sucursales de TÍA a nivel nacional, durante el período de vigencia de la campaña y mientras exista disponibilidad de stock.

Condiciones de participación:

- El ámbito de aplicación de la presente campaña corresponderá a todas las sucursales de TÍA con cobertura a nivel nacional (no aplica TÍA GO).
- El cliente que se adhiera a la campaña, utilización de los productos o beneficios de la campaña "¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES

FAVORITOS!" acepta estas condiciones en su totalidad, eximiendo a TÍA de cualquier reclamo en el futuro.

- Por su parte, TÍA se reserva la posibilidad de suspender, cambiar, modificar, o cancelar la campaña "¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!", incluidos sus contenidos, premios, beneficios, servicios o funcionalidades atendiendo a causa justa y/o a razones de stock en inventario de los productos participantes, fluctuaciones de precios en el mercado, premios disponibles, entre otros.
- De igual forma, en situaciones imprevisibles, fuera de control, ajenas a su voluntad o de fuerza mayor, podrá declarar como desiertos los premios y/o beneficios de la campaña, en virtud de ser TÍA, el propietario de dichos premios y/o beneficios promocionales, esta decisión obedecerá siempre a situaciones en las que TÍA, pudiere resultar afectado en sus intereses, buen nombre y reputación, o, a los fines de evitar la existencia de controversias o conflictos de carácter privado, que se susciten y puedan afectar a TÍA, como tercero de buena fe, en su condición de promotor de la campaña.
- Esta campaña sí aplica para colaboradores, parientes de los mismos hasta segundo grado de consanguinidad y/o miembros que pertenezcan a la empresa TÍA S.A., incluyendo personal de servicios complementarios como guardias de seguridad, cocineros de Centros de Distribución TÍA y sus parientes cercanos.
- Esta promoción es válida para todas las formas de pago, incluyendo el uso de puntos MAS.

(ii) Productos participantes

Para la campaña “¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!”, las marcas o productos participantes son los detallados en el Anexo 1. Estos productos podrán ser sometidos a modificación, cambio o disminución por parte de TÍA, según corresponda, por causas justas, tales como disponibilidad en inventario, fluctuaciones de mercado, entre otros.

(iii) Mecánica Promocional

Para participar en la campaña promocional denominada “¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!”, los clientes deberán realizar, durante la vigencia de la promoción, compras en los productos de las marcas participantes identificados para la campaña. Por cada USD $8,00 (Ocho dólares De Los Estados Unidos De América Con Cero Centavos) en compras de productos participantes en una misma transacción, más un adicional de USD $2,00 (Dos Dólares De Los Estados Unidos De América Con Cero Centavos) por cada set, el cliente podrá canjear un SET DE 4 TAZONES DE CERÁMICA (SKU 399513000 TAZON DE CERAMICA 11.5 CM MARCA HOME CLUB 4 UNIDADES). En consecuencia, el número de sets a los que el cliente podrá acceder en cada factura será igual al número de múltiplos completos de USD $8,00 alcanzados en compras de productos participantes; los valores que no completen un múltiplo de USD $8,00 no serán acumulables para un canje adicional. A modo de ejemplo, una compra de USD $16,00 en productos participantes da derecho a canjear dos (2) sets, pagando USD $2,00 adicionales por cada uno.

Si el cliente cumple con la mecánica de la campaña, pero decide no adquirir en ese momento la totalidad o parte de los sets a los que tiene derecho, podrá hacer uso de los canjes pendientes en una próxima compra, conforme a lo siguiente:

- **Consumidor final:** Si el cliente cumple con la mecánica de la campaña, pero decide no adquirir en ese momento la totalidad o parte de los sets a los que

tiene derecho, se emitirá un desprendible por cada set pendiente de canje, que podrá utilizar en sus próximas compras (Anexo 2). Cada desprendible contendrá un código de barras único que se genera al emitir la factura (de un solo uso), que permitirá realizar el canje siempre y cuando la campaña se mantenga vigente, y habilitará hacer uso de la promoción sin requerir la autorización del supervisor. El cliente podrá redimir los desprendibles de forma parcial, en una o varias compras posteriores; a modo de ejemplo, si en su factura se emiten cuatro (4) desprendibles, podrá canjear dos (2) y posteriormente canjear los dos (2) restantes. En caso de pérdida del cupón, el cliente no podrá hacer uso del canje.

- **Club Más:** Si el cliente cumple con la mecánica de la campaña, pero decide no adquirir el producto para canjear en ese momento, el número de canjes disponibles se guardará en su información de afiliado. Al momento en que quiera hacer la redención, se reflejará en el visor la cuenta disponible de canjes “Set Tazón: (X)”. Se genera un desprendible informativo que no constituye un medio de redención (Anexo 2).

El artículo no podrá ser facturado en los POS individualmente si no cumple las condiciones de la mecánica.

(iv) Vigencia

La campaña “¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!” estará vigente desde el 11 de noviembre hasta el 1 de diciembre de 2026, o hasta agotar el stock disponible, lo que ocurra primero.

En caso de agotarse las existencias antes de la fecha prevista de finalización, la campaña se dará por terminada anticipadamente, sin que ello genere derecho a reclamo, compensación o indemnización alguna para los participantes.

Los cupones generados que no hayan sido redimidos serán inválidos al término de la vigencia.

La Organizadora se reserva el derecho de comunicar el agotamiento del stock y la terminación anticipada de la campaña a través de los medios que considere pertinentes.

(v) Cobertura

La campaña se desarrollará en todas las sucursales de TÍA a nivel nacional, de conformidad con la vigencia, disponibilidad de stock y demás condiciones establecidas en los presentes términos y condiciones.

(vi) Beneficio promocional

La campaña contempla como beneficio promocional la posibilidad de adquirir:

- SET DE 4 TAZONES DE CERÁMICA (399513000)

La promoción se aplicará por cada USD $8,00 en compras de productos participantes, siempre que el participante pague el valor adicional correspondiente y cumpla con los demás requisitos establecidos en los presentes términos y condiciones.

(vii) Restricciones generales

- Los beneficios, ofertas, productos y premios de la presente promoción no son susceptibles de combinarse con ninguna otra oferta, promoción o descuento que TÍA tenga en vigencia durante el plazo de duración de la promoción "¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!", incluyendo únicamente lo detallado para esta promoción.

- La campaña aplica únicamente para compras presenciales realizadas en locales físicos TÍA a nivel nacional.
- No aplica para TÍA GO, compras online, catálogo virtual, App TÍA, ventas al por mayor, RUC empresa, ni recargas o pagos de cualquier tipo de servicio.
- Se invalidará el cupón o los canjes acumulados para la redención del set de tazones si posteriormente se realiza una devolución sobre la factura con la que se obtuvo el beneficio para acceder al canje.

Por otro lado, esta promoción es válida para todas las formas de pago, incluyendo el uso de puntos MAS, y aplica para todas las sucursales de TÍA S.A. a nivel nacional. TÍA podrá negar la aplicación de la promoción en caso de que el cliente intente alterar, manipular o hacer uso indebido del sistema promocional de la campaña.

(viii) Plazo Para Reclamar Beneficio Promocional:

El cliente que acepte las condiciones de la mecánica y resulte ser beneficiado de la misma, pero decida no canjear su beneficio promocional, de forma inmediata, contará con las siguientes alternativas para hacerlo posteriormente, siempre y cuando se encuentre dentro del periodo de vigencia de la campaña.

En ese caso, las opciones para hacer uso del beneficio posteriormente aplicarán tanto para el consumidor final como para los clientes fidelizados y activos del programa Club Más, siempre que cumplan con la mecánica promocional.

En caso de que EL CLIENTE opte por no adquirir el producto en ese momento, se emitirá un desprendible, en el caso del consumidor final, o se registrarán los canjes disponibles en su información de afiliado, en el caso de clientes Club Más, conforme a lo señalado en el numeral (iii).

El acceso a los productos promocionales será válido exclusivamente durante la vigencia de la promoción y/o hasta agotar stock del producto. Concluida la campaña promocional o agotado el stock, el cliente no podrá acceder a este producto, ni tampoco hacer reclamo alguno a TÍA.

Al concluir la campaña promocional, los beneficios que no hayan sido reclamados dejarán de estar disponibles y el cliente ya no podrá acceder a ellos.

(ix) Modificación, suspensión o cancelación

La Organizadora se reserva el derecho de modificar, suspender temporalmente o cancelar la presente campaña en caso de presentarse circunstancias de fuerza mayor, caso fortuito, disposiciones legales, fallas operativas, tecnológicas, de seguridad, abastecimiento, errores involuntarios, situaciones ajenas al control de TÍA o cualquier otra circunstancia que impida el normal desarrollo de la campaña.

En tales casos, los participantes no tendrán derecho a reclamos, compensaciones, indemnizaciones o reposiciones, entendiéndose que dichas medidas serán adoptadas para preservar la transparencia, seguridad, legalidad y correcto desarrollo de la campaña.

Las tiendas participantes podrán sustituir los premios por otros de igual o similar valor, cuando existan razones justificadas que impidan la entrega del premio originalmente previsto.

(x) Garantía, revisión y responsabilidad sobre el producto promocional

El Cliente deberá verificar el estado y correcto funcionamiento del producto al momento de la entrega y facturación. Una vez que el producto haya sido entregado y

aceptado por EL CLIENTE, no se aceptarán reclamos posteriores, salvo en casos de fallas o defectos de fabricación debidamente comprobados.

De igual forma, TÍA podrá declarar desierto el beneficio promocional en caso de circunstancias imprevisibles, de fuerza mayor, conflictos o discrepancias de carácter privado y particular ajenas a su voluntad en el marco de las campañas promocionales, que de existir pudieran resultar atentatorias de sus intereses; en todo caso, TÍA, en las circunstancias antes indicadas, podrá también no declarar el premio o beneficio promocional como desierto y, según su voluntad, determinar la forma de proceder con el premio o beneficio en cuestión, esto atendiendo a su calidad de propietario de dicho beneficio promocional a entregarse.

(xi) Tratamiento de datos personales

Tiendas Industriales Asociadas TÍA S.A., (en adelante, «TÍA»), actúa como responsable del tratamiento de los datos personales que se recaben con ocasión de la participación en la campaña «¡LOS INFALTABLES DE TÍA!¡TUS TAZONES FAVORITOS!». Los datos serán tratados con las siguientes finalidades: (i) gestionar la participación del cliente en la campaña; (ii) validar su identificación como cliente titular de la tarjeta MÁS y afiliado al programa Club Más de TÍA, cuando corresponda; (iii) verificar la entrega y redención del beneficio promocional; (iv) ejecutar controles de seguridad y de prevención de fraudes propios de la operación; y (v) cumplir las obligaciones legales, tributarias y regulatorias aplicables a TÍA en su calidad de establecimiento comercial y de emisor de comprobantes electrónicos.

En el marco de esta campaña, TÍA podrá tratar datos de identificación (nombres y apellidos, número de documento de identidad), datos de contacto asociados al programa Club Más cuando el participante ya se encuentre afiliado, así como datos transaccionales derivados de la compra y del canje. El tratamiento se sustenta en la ejecución de la relación derivada de la aceptación de estos Términos y Condiciones, en el cumplimiento de obligaciones legales aplicables a TÍA y en el interés legítimo de TÍA en la prevención de fraude y en la seguridad de la operación promocional, según la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y su Reglamento. Los datos se conservarán durante el tiempo estrictamente necesario para cumplir las finalidades indicadas y, posteriormente, por los plazos que exija la normativa tributaria, contable y de defensa del consumidor.

TÍA podrá comunicar los datos personales a los proveedores que le presten servicios de tecnología, logística, atención al cliente, auditoría y asesoría legal, quienes actuarán como encargados del tratamiento bajo instrucciones documentadas de TÍA y con obligaciones equivalentes a las que asume TÍA en materia de protección de datos personales. También podrán comunicarse los datos a autoridades competentes cuando exista una obligación legal o un requerimiento válidamente emitido.

El participante, en su calidad de titular de los datos personales, podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, actualización, supresión, oposición, no ser objeto de decisiones automatizadas, portabilidad y revocatoria del consentimiento, en los términos previstos por la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y su Reglamento. Para ejercer estos derechos, el titular podrá dirigirse al Delegado de Protección de Datos Personales de TÍA a través de los canales indicados en la Política de Privacidad institucional disponible en el enlace señalado en el numeral (xiii), esto es, correo electrónico: privacidad@TÍA.com.ec.

El titular también podrá presentar reclamos ante la Superintendencia de Protección de Datos Personales cuando considere que sus derechos no han sido debidamente atendidos.

Para el detalle completo del tratamiento de datos personales realizado por TÍA, el participante podrá consultar la Política de Privacidad institucional publicada en la página web oficial, la cual forma parte integrante de los presentes Términos y Condiciones.

(xii) Resolución de controversias

La presente campaña se encuentra sujeta a las leyes y reglamentos aplicables en la República del Ecuador.

Cualquier controversia, reclamo, diferencia o acción legal relacionada con la interpretación, ejecución, validez, participación, redención o entrega de premios derivados de la presente campaña será resuelta preferentemente a través de medios alternativos de solución de conflictos. En caso de no alcanzarse un acuerdo, las partes se someterán a la jurisdicción de los jueces y tribunales competentes de la ciudad de Guayaquil, con renuncia expresa a cualquier otro fuero o domicilio que pudiere corresponderles.

En caso de presentarse circunstancias imprevisibles, fuerza mayor, conflictos o discrepancias de carácter privado y ajenos a la voluntad de TÍA en el marco de la campaña, TÍA actuará únicamente como tercero de buena fe, sin asumir responsabilidad por controversias entre participantes o terceros.

(xiii) Disponibilidad de los Términos y Condiciones

Los presentes Términos y Condiciones estarán disponibles para consulta de los participantes a través de los canales oficiales de TÍA y/o en el siguiente enlace:

https://www.TÍA.com.ec/terminosycondiciones

Última actualización: 9 de noviembre de 2026

Anexo 2. Marcas participantes

MARCA
COCOLON
MI REY / EL TRIUNFO
7 AYUDAS, GARZA
ABREBOCA
ACT II / LA ESPANOLA/ HELIOS/ HUNT'S
AGOGO-CONFITECA-PLOP!!
AGRICOLA ARENAS
AGRODELY
ALIADA EN TU AHORRO
ALIMESA
AQUA PREMIUM
AXE, DOVE, EGO, FORTIDENT, LUX, POND'S, REXONA, SAVITAL, SEDAL,DEJA, SURF, AROMATEL, PINGÜINO
BABYSEC, LADYSOFT,ELITE, NOBLE, NOVA
BEE FARMA
BENEFICA, DISNEY, HAPPY KIDS, REY SALIVA
BESTER - STAEDTLER
BIC
BIOLANS, TRANCE
BMT, DUO, ROLDA
BON O BON-GOLPE-MOGUL-ROCKLETS

TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A.
Chimborazo 217 y Luque
PBX: (5934) 2598830 – Fax: (5934) 2598830
Casilla: 09-01-5835
Guayaquil – Ecuador

BONELLA /
BUENCAN/MICHU/NUTRAPRO/DRAGON/KLERAT/ZAP!/CAT CHUP/DERMA HEALTH/
CAMPEON
CAMPEX,LEVACAN
CASA NOBLE, FEDERER
CELINA-PARTY LOONS
CHAIDE
CHERRY, VANISH, WOOLITE
CHIFLAZOS
CHIVERIA
CIELO-VOLT-PULP
CLOROX
CLUB-PILSENER-CORONITA
COCA COLA
COCKI
COLGATE, LADY SPEED STICK, PALMOLIVE, PROTEX, SPEED STICK,AXION, FABULOSO, SUAVITEL
COLOMBINA-GRISSLY-MILLOWS
CONDIMENTOS DEL ECUADOR
CREMA DERM, LOV BABY, VAPORAL
CRISTAL, LA DURA, PLASTIUTIL
CROKY
DATE EL GUSTO
DELICIA
DERKOKTEL
DIAMOND
DITRIZAR
DOG CHOW/FELIX/CAT CHOW/MAGGI/ NESCAFE/ RICACAO/ NATURE'S HEART/ MILO/ GERBER/ CERELAC/ NIDO/NESTLÉ-AMOR-GALAK-CRUNCH
DON CAFE / CAFE ORO /
DON DIEGO, LA CASTILLA, JURIS
DR MULLER
EDEN
EL MACHO, GOL, LAVA, SAPOLIO,DON VITTORIO/ ALACENA
EL SECRETO DE LA ABUELITA,KILLER 1000
ENERGIZER
ESFIEL
ESTRELLA
EXTREME
FACUNDO / CHIVERIA /
FAMILY, JOLLY, NAPPIS, NINACURO,CICLON, LAVATODO, LAVATODO BRILLEX, OLIMPIA, PERLA, LA FAVORITA / GIRASOL / CRIOLLO
FESTIVAL-JUMBO
FINI
FIVE
FORESTEA
FRUTAS Y VERDURAS TÍA
GAPY
GOLDERIE
GUANDY
GUARANDEÑO
GUSTAFF / RAPI CHOC
HEINEKEN-SOL-AMSTEL
HIELO DADOS
HOME CLUB
HORALEI
HORNIMANS / PUSUQUI /
HORTANA
IL BUCCO
ILE / SABORA / DULCET
INDALUM

TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A.
Chimborazo 217 y Luque
PBX: (5934) 2598830 – Fax: (5934) 2598830
Casilla: 09-01-5835
Guayaquil – Ecuador

INGESA
ISABEL
ISABELLA, ISABELLA KIDS
JOHN MORRIS-DON CASTELO
JOHNNIE WALKER
KELLOGG'S / MCDOUGAL
KIOSKO / ALPINA / BONYURT-REGENERIS
KOKI-ADORADAS-ANIVENTURAS-SALTICAS-KRISPIZ-MIAS
LA ABEJA
LA COLMENA
LA EUROPEA
LA LECHERA / LA VAQUITA /
LA UNIVERSAL- MANICHO-OSITO
LACASITOS-GULLON
LANCER / FABER CASTELL / JEFF / PELIKAN
LAVEL
LOS 3 CHANCHITOS / GIRASOL / REGIA / PALMA DE ORO / EL COCINERO / VIVI GIRASOL
LOS ANDES /
LOSANO
LUFT AROMA
LUZ DE AMERICA
MAR Y SOL
MARIA JOSE, MARIA JOSE BEAUTY
MAS ROSCA
MASCORONA
MASTER
MAYIK
MCCORMICK, MILANO, MIRAFLORES
MIMMA
MINERVA /
MONTANES /
MOTOROLA
MR MUSCULO, RAID, PATO
NATURE'S GARDEN
NATURISIMO
NEVALL
NIVEA, HANSAPLAST
NOSOTRAS, PEQUENIN, TENA,HADA, FAMILIA
NUTRI
NUTRIBELA
OLD TIMES
OLE /
OREO-CHIPS AHOY!-CLUB SOCIAL-RITZ
ORIENTAL / SABROSITO / RAPIDITO /
PARMALAT
PEPSI-V220
PICA,KIT-BORA BORA
PLAPASA
PLASTEX - HOME CLUB
PLASTICOS BANS
PRES 2 / SI CAFE GOLD / MAIZABROSA / QUAKER / NISSIN
PRIME PET,LA ITALIANA, DEL MARQUEZ
PROALMEX/ SPEZIA
PROCAN/PROCAT/MICHU/COMPA/AVANT/MR. CHANCHO - MR. POLLO - MR PAVO - AVE CAMPO/MR FISH - PLUMROSE/PRODICEREAL,FRITZ
PRODESOL
PURE NATURE
QUESO LUCILITA
QUESO MARCOS
RAT-IN
REAL /

TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A.
Chimborazo 217 y Luque
PBX: (5934) 2598830 – Fax: (5934) 2598830
Casilla: 09-01-5835
Guayaquil – Ecuador

RED WILLIAMS
REYLACTEOS
RICO, DROCARAS, MICOZ
RICOS /
ROM PON PON
RONNI
SABOREANDO / GUSTOSITO / RECONFORTE
SAHARA, MAGNIFICENT, MAGNIFICENT BEARD, BEAUTY AND GLAMOUR
SAN JORGE / GEL'HADA / LEVAPAN / LA REPOSTERITA
SANTA PRISCILA
SELLO AZUL
SENSIPIEL
SILVANITA
SIN MARCA
SNACKERY/VANDERPET/MISHIPOO
SOL DE ORO
SOMETHING SPECIAL
SOUL BABY
SOUL CARE-SOUL BABY-TRIAL
SPLENDOR
STOR
SUPAN / BIMBO / GRILE
SUTTON
TAJIN
TA'RIKO
TÍA CARNES
TONI,TOPSY - DIPOR -
TOP ONE
TOSCANA / PACA / BOLONIA /
TUNGURAHUA / AROMAS DEL TUNGURAHUA /
VELAS MAGICAS HAPPY BIRTHDAY
WARENHAUS
YA / MODERNA / FLOR DE ORO / CAYAMBE
ZAGUEE
ZHUMIR

Anexo 2. Cupón para redención en otra compra

Consumidor final o cliente no fidelizado

****

GRACIAS POR TU COMPRA

Guarda este cupon y canjea
un SET DE TAZONES DE CERAMICA
por $2 adicionales cada uno

*Aplican restricciones

Valido hasta 1 de diciembre

código de barra

****

Club Más

****

GRACIAS POR TU COMPRA

Canjea tus (x) cupones virtuales
y llevate SET DE TAZONES DE CERAMICA
por $2 adicionales cada uno

*Aplican restricciones

Valido hasta 1 de diciembre

****